1. **¿Qué es el Big Data?**

a.Todos los datos personales recogidos durante una sesión de usuario.

**b.Datos cuyo volumen, complejidad y velocidad de crecimiento dificultan su gestión y procesamiento mediante herramientas convencionales.**

c.Los datos almacenados en bases de datos obtenidas de la administración general del estado.

d.Un gran volumen de datos personales de muchos usarios en una base de datos.

1. **¿Qué hace Bussiness Intelligence?**

a.Organizar y almacenar la información del Big Data.

b.Distribuir la información del Big Data entre varios servidores.

c.Proteger el acceso a los datos del Big Data.

**d.Llevar a cabo el análisis de toda la información del Big Data, siguiendo unos patrones predictivos de comportamiento, basados en los datos.**

1. **Un responsable de la gestión de una base de datos debe cumplir con las siguientes obligaciones.**

**a.El titular debe tener garantizado el acceso, rectificación, cancelación y derecho a la oposición al uso de sus datos.**

**b.No utilizar los datos de manera que se excedan los fines para los que fueron recabados.**

c.Conservar los datos una vez se ha finalizado el tratamiento para el que fueron recabados.

**d.Mantener las BBDD actualizadas, para reflejar la situación actual del titular de los datos.**

e.Distribuir los datos personales a terceros que los soliciten.

f.Poner los datos personales a disposición de cualquiera que lo solicite.

**g.Obtener el consentimiento previo al tratamiento de los datos.**

h.Utilizar los datos para fines que no fueron expresamente autorizados.

1. **Cuáles de los siguientes son principios generales que las empresas deben tener en cuenta al aplicar la normativa de protección de datos**

**a.Los datos se tratan para unas finalidades concretas.**

b.Los titulares de los datos personales no necesitan conocimiento de qué empresa ha recabado sus datos.

**c.Solo se tratan los datos personales necesarios.**

d.No es necesario el consentimiento expreso de la persona para tratar sus datos personales.

**e.Los datos se mantienen durante un periodo de tiempo.**

**f.Exactitud y veracidad de los datos personales.**

g.Cada empresa puede establecer sus propias normas de protección de los datos.

h.No se aplica transparencia en el tratamiento de los datos personales.

1. **¿Qué beneficios aporta el uso de Bussines Inteligence con Big Data.**

**a.Nuevos productos y servicios.**

**b.Reducción de costes.**

c.Mas agilidad en los tramites burocráticos con el gobierno.

d.Mayor colaboración entre empresas público y privadas.

**e.Mejora en la toma de decisiones.**

f.Más rendimiento en los servidores de la empresa.

1. **¿Qué se considera un dato personal?**

a.Solamente los número de DNI.

b.Cualquier nombre de usuario y clave privada para abrir sesión en un sitio web.

c.Solamente los datos que proporcione el usuario de forma voluntaria.

**d.Todo dato informativo capaz de hacer identificable a una persona física.**

1. **¿Qué es Bussiness Intelligence?**

**a.Técnicas y herramientas informáticas diseñadas para analizar la información recopilada por una empresa.**

b.Un sistema de inteligencia artificial para organizar mejor los datos en una base de datos.

c.El equipo directivo de una empresa u organización.

d.Un sistema de almacenamiento cuyo fin es utilizar el menor espacio posible para almacenar grandes volúmenes de datos.

1. **¿En qué premisa se basa la normativa de prevención de datos?**

a.Nadie puede recabar datos personales de los usuarios.

b.Empresas fuera de la Unión Europea no pueden almacenar datos personales de un ciudadano europeo.

**c.Todos los datos personales deben ser protegidos por los legisladores europeos.**

d.Cualquier empresa puede hacerse con los datos personales de cualquier persona.